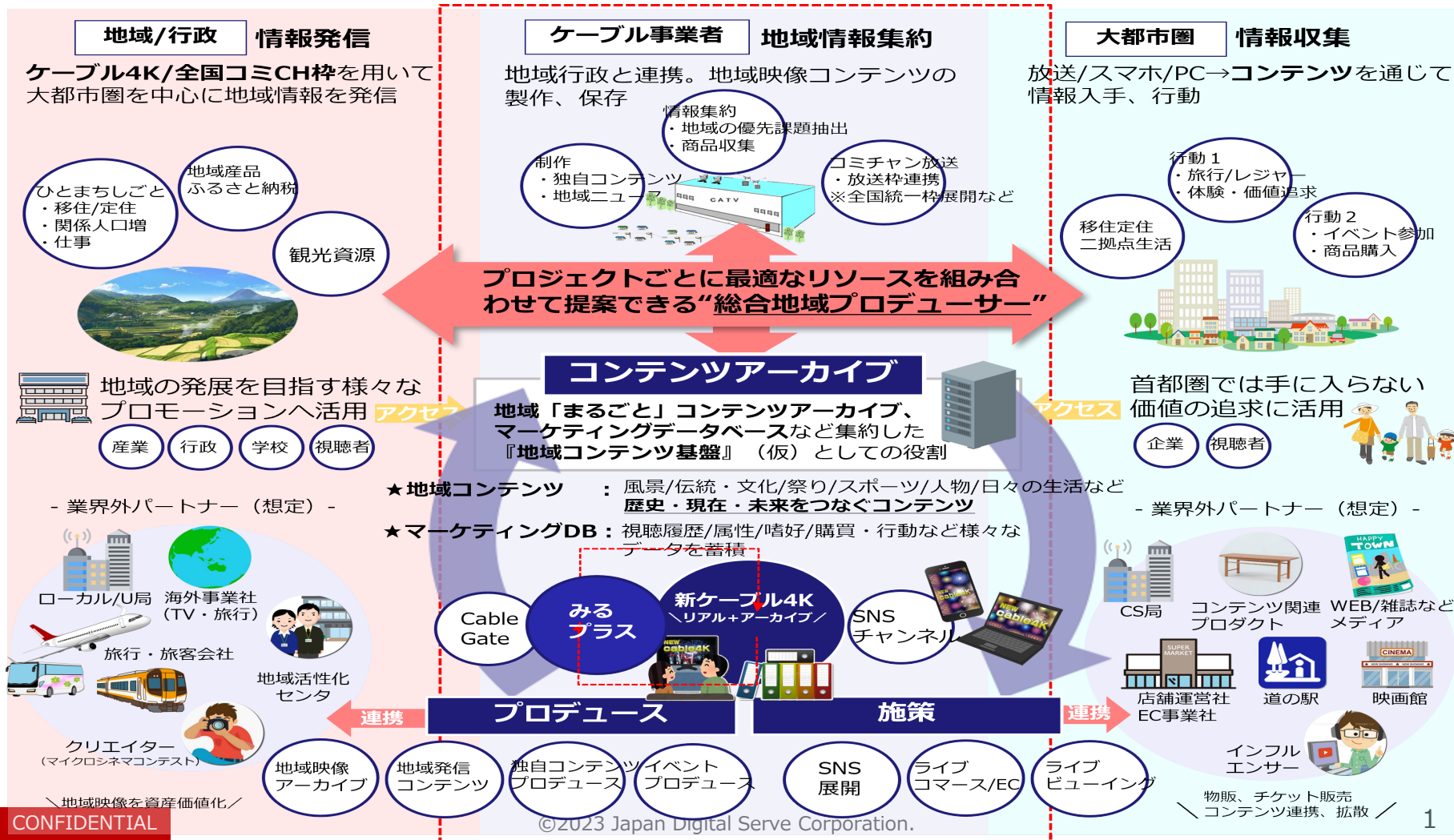


ケーブル事業者さまとの連携を活かし、地域⇄全国をコンテンツを介してつなぐチャンネルを目指す



■イメージ図

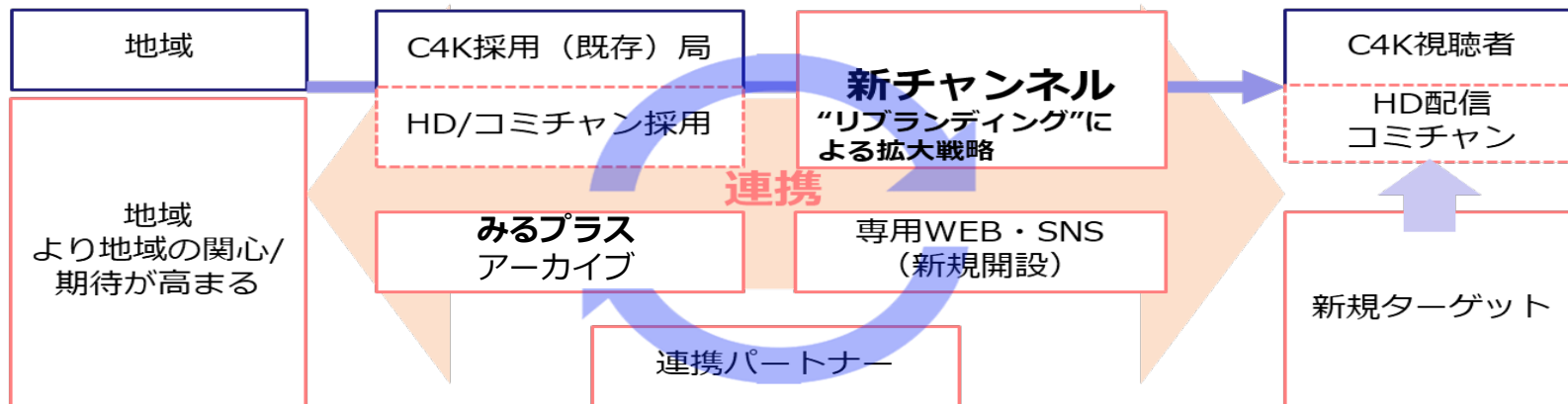
現状は…

1. ケーブル4Kは視聴までのハードルが高い=発信力が限定的
2. 「展開」を目途としたコンテンツ作りではない→ケーブル4K放送で完結
3. コンテンツのケーブル4K視聴を促すプロモーションのみ



ケーブルサービス加入、採用局、4K-STB、4K-TV所有 を満たす視聴者

これからは…



デバイス多様化、4K以外の視聴方法（HD/コミチャン）、採用局の拡大、ケーブルサービス以外の発信

■コンテンツ例①：『田舎で暮らそう 移住の先に見えるもの』

『地域ならではの』ゆとりのある生活スタイルの提案、住むことを意識した「観光」など
これからの「移住」について視聴者や受け入れる側にもなる情報を発信



「田舎暮らし」番組

JDS

ケーブル事業者、自治体、地域団体・
企業をコンテンツ→新PFでつなぐ



ケーブル事業者

地域課題の全国情発信、PR、移住促進
や地域産品販売協力による地域貢献

『全国統一コミチャン』として
ケーブル業界の新たなコンテンツビジネスにチャレンジ！



自治体・官公庁・関連団体

総務省、内閣府主導の地域創生および都道府県、
市区町村による移住促進政策の活性化



地域企業・地域産品生産者

自治体連携および独自路線による地域創生事
業の拡大、個別企業の地域事業活性化、人材
育成及び人材確保

【番組化 狙い】

【プロモーション連携案】

媒体連携



自社/パートナーリソース展開

番組予告

→公式Youtube・各SNS発信

番組本編

→C4K放送、ANAインフライト

ダイジェスト版

→公式Youtube、コミチャン配信、
自治体・関連団体サイトリンク



第1回 長野県伊那市（1月放送）



第2回 富山県氷見市/射水市（2月/3月 放送）



ナビゲーション：王林 / 紺野美沙子

■コンテンツ例②：『鉄道×温泉』 2コンテンツ

視聴率データに基づき「鉄道×温泉」のオリジナル番組を制作。地域のケーブル事業者に制作協力を仰ぎ、地域密着ならではの情報が詰まった 2番組を展開

鉄道旅ごよみ ～大人みやびな温泉旅～

鉄道に乗って、各地の温泉やグルメを楽しむ極上温泉旅。地元ケーブルテレビだからこそ知る、大人みやびな旅の魅力をご紹介します。

出演:福島和可菜 ナレーター:増田明美

#1 伊豆箱根鉄道/修善寺温泉
(制作協力: TOKAIケーブルネットワーク)



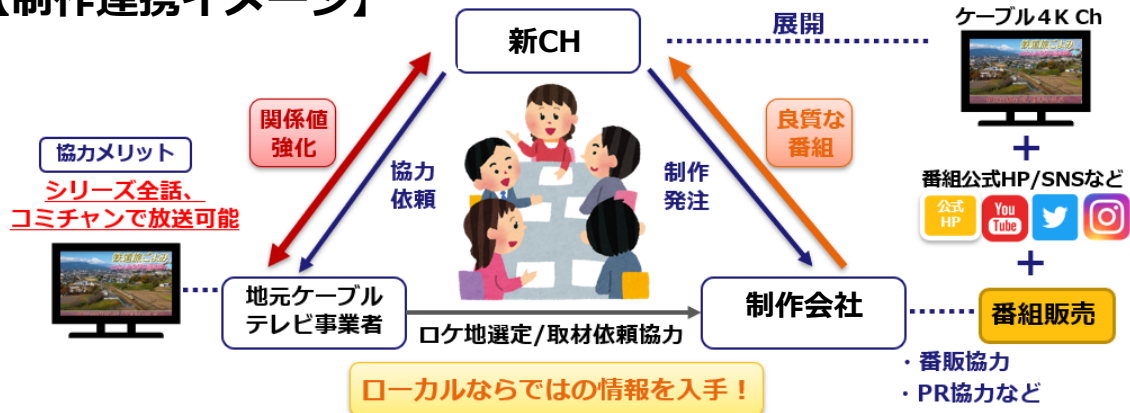
鉄道温泉うまい飯！～地元女子が教えます～



(制作協力: 伊那ケーブルテレビジョン)

地域密着で愛されるケーブルテレビ局の女子アナが地元ならではの情報を基に鉄道の魅力を掘り下げます。地元出身タレントをゲストに迎えるうまい飯を食べ、鉄道の思い出を語ります。

【制作連携イメージ】



①ケーブル事業者との関係値強化

制作協力頂いた事業者のコミチャンでシリーズ全話放送可

②ロカール民放やCS局への番組販売

制作会社やパートナー会社を介し番組販売を実施

③短尺ver.のYouTube展開

短尺化 (2分程度) した番組動画を別途制作→YouTubeで展開



【生中継】 お祭り！花火！生中継！！

○番組名・放送時間・制作

「長岡まつり 大花火大会2023 生中継」

8/2 (水) よる7:00～よる9:30 NCT

「2023 徳島市阿波おどり 生中継」

8/15 (火) よる7:00～よる10:30 ケーブルテレビ徳島

「第64回 東京高円寺阿波おどり 生中継」

8/26 (土) 夕方4:55～よる8:05 JCOM

皆さまのエリアの「お祭り・花火」大会と都市部の会場
(例:『東急 歌舞伎町タワー』など)を使った”連携イベント”を
一緒に企画してませんか？

